



e-book

Hoe krijg ik  
*meer* bezoekers  
op mijn website?

**over zoekmachine optimalisatie**



## Voorwoord

Een website is tegenwoordig voor veel bedrijven een vereiste. Het is ook wel het digitale visitekaartje van je bedrijf. Een website kan echter veel meer zijn: een loket, een winkel, een vraagbaak of een interactief kanaal.

Maar wat heb je aan een website als deze niet wordt gevonden en dus ook niet bezocht. Het is een hele kunst om er tussen de miljoenen websites uit te springen. Daarom is het goed om van te voren na te denken over wat je met je website wilt bereiken. Daarnaast is het van belang om wat achtergrond informatie te weten over hoe je website gevonden kan worden, tussen het enorme aanbod van websites dat inmiddels online is. Met dit boekje willen we je een handreiking geven om van je website een succes te maken. Want, van websites zonder succes zijn er al teveel.

Op de volgende pagina vind je een schematisch overzicht van alle factoren die van belang zijn voor de vindbaarheid en waardering van je website. Al deze factoren worden in dit e-book uitgelegd en beschreven.

## Professionele websites

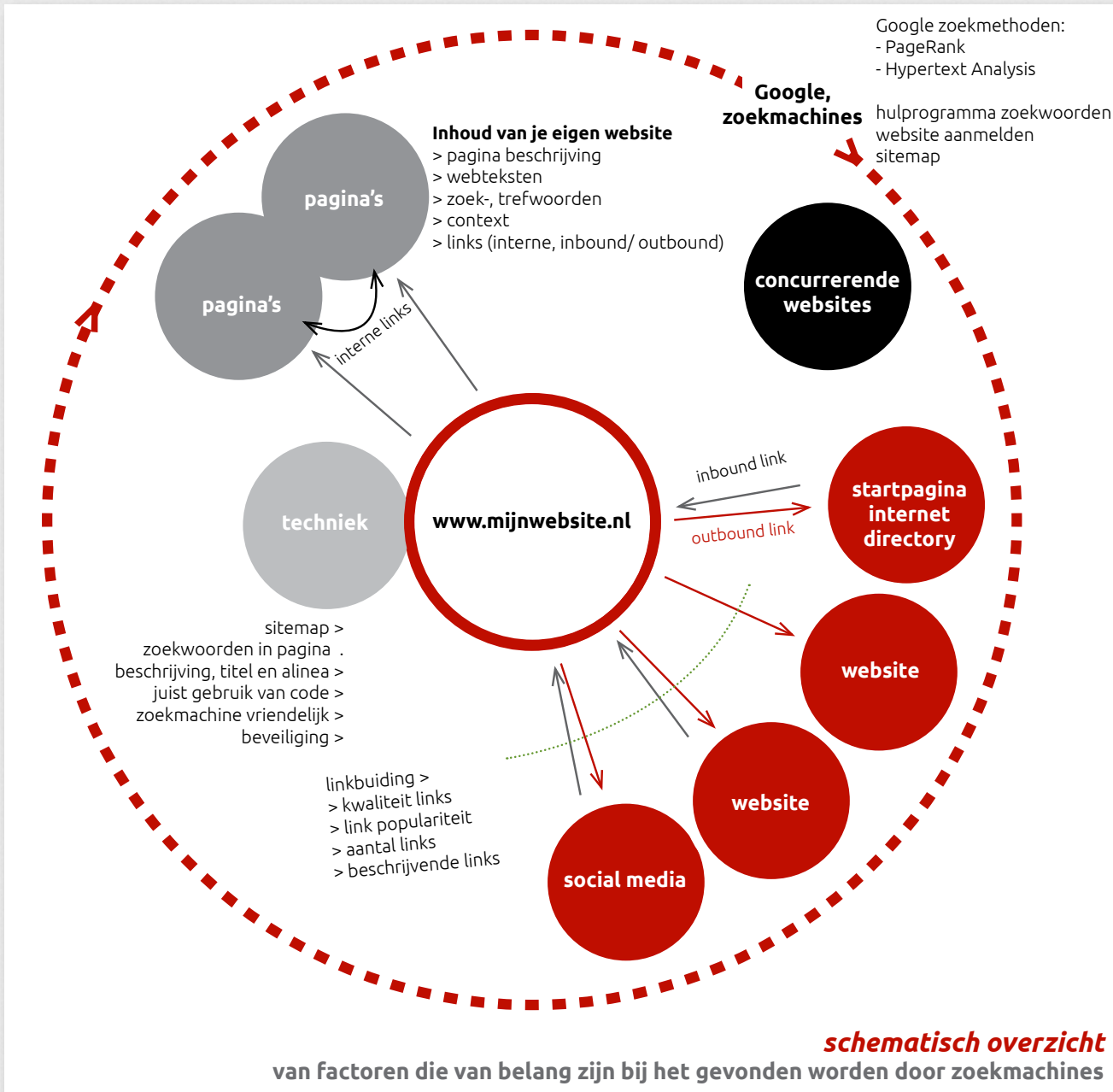
Voor verschillende klanten en opdrachtgevers heeft Buskruit communicatie de afgelopen jaren diverse internet oplossingen bedacht, ontworpen en gebouwd. Veel van onze klanten spraken de wens uit om zelf het onderhoud en beheer van de website te kunnen doen. Daarom bouwen we tegenwoordig veel websites met een CMS (content management systeem, en komen zo aan deze wens tegemoet. Zodat je niet elke keer een ontwerper of web-designer hoeft in te schakelen om wijzigingen te kunnen doorvoeren. Zonder dat de vormgeving van de website hier onder lijdt. En, zonder dat alle sites die we ontwikkelen op elkaar lijken en zich niet meer van elkaar onderscheiden. Zelf kun je eenvoudig content op je website plaatsen. Of het nu pagina's, tekst, afbeeldingen of filmpjes zijn, je zet het zo online.

Wij zorgen voor de vormgeving van de website, voor een professionele uitstraling en nemen ook alle technische rompslomp uit handen. Een professionele website is probleemloos te bereiken voor bezoekers en 24 uur per dag, 7 dagen in de week online.

Veel succes met je eigen professionele website!

Met vriendelijke groeten,

Hans Baakman





## 1. Inleiding: een goede vindbaarheid zorgt voor een succesvolle website

- 1.1. Je klanten geven geld uit op internet
- 1.2. Potentiële geïnteresseerden gebruiken vooral zoekmachines
- 1.3. Je doelgroep is op internet te vinden en geïnteresseerd in producten of diensten
- 1.4. Factoren die de vindbaarheid van je website beïnvloeden

## 2. Het belang van het optimaliseren van internetpagina's

- 2.1. Slechts een aantal websites kunnen hoog scoren
- 2.2. Waarom je website in de top 10 zoekresultaten gevonden moet worden
- 2.3. Adverteren via zoekmachines (SEA)

## 3. Hoe waarden zoekmachines websites?

- 3.1. Hoe Google bepaalt of een website relevant is
  - 3.1.1. PageRank-technologie
  - 3.1.2. Hypertext-Matching Analysis
- 3.2. Wat betekent dit in de praktijk voor je website?
  - 3.2.1. Je website heeft kwalitatief goede links nodig
  - 3.2.2. Optimaliseer webpagina's

## 4. Het belang van de juiste trefwoorden voor je website

- 4.1. Je kent je product of dienst als geen ander
- 4.2. Klanten weten vaak lang niet zo veel als jij (als expert) weet
- 4.3. Heb je nagedacht over de beweegredenen van je klant?

## 5. Hoe gebruik ik zoekwoorden voor zoekmachine optimalisatie

- 5.1. Gebruik geen zoektermen die slechts uit één woord bestaan
- 5.2. Het gebruik van meerdere zoekwoorden verhoogt de relevantie van je website
- 5.3. Welke zoekwoorden worden succesvol door de concurrent gebruikt?
- 5.4. Optimaliseer je webpagina's voor de beste zoekwoorden en zoekwoord combinaties

## 6. Het belang van Linkbuilding

- 6.1. Hoe links het succes van je website kunnen beïnvloeden
- 6.2. Hoe inbound links het succesvol zijn van je website kunnen beïnvloeden
- 6.3. Andere websites zullen nieuwe bezoekers naar je website leiden.
- 6.4. Uitrusten van links kan een belangrijke link directory vormen
- 6.5. Welke inbounds links hebben mijn concurrenten?

## 7. Waarom zou ik mijn website aanmelden?

- 7.1. Met je aanmelding nodig je zoekmachines uit om je website te bezoeken
- 7.2. Je kunt inbound links van gerelateerde websites verkrijgen
- 7.3. Tips en trucs voor het aanmelden van je website

## 8. Het belang van de juiste opzet van je website (techniek)

- 8.1. Zoekmachine vriendelijk opgezet
- 8.2. Uitgangspunten voor een zoekmachine vriendelijke website
- 8.3. Kies het juiste CMS



1.

## **Inleiding: Goed vindbaar zijn zorgt voor een succesvolle website**

Als je website goed vindbaar is dan zul je meer bezoekers krijgen op je website en ook meer omzet. Een hoge positie in de zoekmachine resultaten is de sleutel tot online succes. Je moet er wel voor zorgen dat je website relevant is, goed vormgegeven en ook aan de behoefte van de bezoeker voldoet. Zorg ook voor een duidelijke en overzichtelijke website. Laat in één oogopslag zien wat je te bieden hebt en waar je bedrijf voor staat.

### **Waarom zou ik investeren in een goede en professionele website?**

#### **1.1. Je klanten zijn op internet te vinden en geven daar hun geld uit**

Nederland loopt digitaal voorop in de wereld. Zo was in 2010 91% van de Nederlandse huishoudens online. In dat jaar was een internetter gemiddeld ruim 104 minuten per dag online.

*(bronnen: marketingfacts.nl en dutchcowboys.nl)*

Bijna 90% van de huishoudens in Nederland heeft toegang tot internet. Tegenwoordig ook steeds meer mobiel door de komst van smartphones en tablets als de iPad. In 2011 bezaten zo'n 690.000 mensen in Nederland een tablet. De iPad van Apple heeft als tablet de standaard gezet is pas sinds 2009 op de markt. De iPad is met zo'n 65% marktleider onder de tablets.

#### **> online bestedingen in 2011**

In 2011 zijn de totale online bestedingen gestegen van 8,2 naar 9 miljard euro. Een stijging van 13% ten opzichte van 2010. De verachting van Thuiswinkel.org is dat de online bestedingen in 2012 voor zullen groeien naar 9,8 miljard euro. In 2011 plaatsten 10,5 miljoen mensen een bestelling op internet. Daarvan hebben in 2011 ongeveer 900.000 mensen voor het eerst een online bestelling gedaan. Er vonden bijna 78 miljoen online bestellingen plaats, met een gemiddelde orderwaarde van € 115,-. Deze cijfers geven het (toenemende) belang aan om aanwezig te zijn op internet.

#### **1.2. Potentiële geïnteresseerden gebruiken vooral zoekmachines**

Uit marktonderzoek blijkt dat meer dan 60% van de internetgebruikers hun zoektocht op internet starten bij een zoekmachine. In Nederland is Google marktleider, met een gigantisch marktaandeel van maar liefst 94%. De andere zoekmachines hebben een zeer marginale rol.

#### **1.3. Je doelgroep is op internet te vinden en geïnteresseerd in producten of diensten**

Internetters die gebruik maken van zoekmachines nemen zelf het initiatief om contact met je te zoeken. Ze zijn op zoek naar een antwoord op hun vraag of een oplossing voor hun probleem. Als ze via een zoekterm op je site zijn terecht gekomen dan zijn ze ook gemotiveerd om informatie op te vragen, zaken te doen of een bestelling te plaatsen.



2.

## Het belang van het optimaliseren van internetpagina's

Om gevonden te worden door zoekmachines moeten je webpagina's geoptimaliseerd worden. Zoekmachines doorzoeken webpagina's naar relevante zoekwoorden. Het is dus niet voldoende om je website aan te melden bij verschillende zoekmachines om hoog te scoren.

### 2.1. Slechts een aantal websites kunnen hoog scoren

Er zijn miljarden websites te vinden op het internet en het is duidelijk dat ze niet allemaal getoond zullen worden op de eerste pagina van zoekresultaten. De eerste pagina met zoekresultaten geeft slechts 10 resultaten weer. Zoekmachines bepalen of je website relevant genoeg is om deze te laten zien bij bepaalde zoekwoorden. Goede webteksten en het gebruik van de juiste zoekwoorden is daarom erg belangrijk als je succesvol wilt zijn met je website.

Zoekmachine optimalisatie (ook wel SEO, of Search Engine Optimization) is tegenwoordig een omvangrijke business geworden. Er zijn veel bedrijven die adviseren hoe je website pagina's kunt optimaliseren, zodat ze ook gevonden worden. Met gezond verstand kun je een aardig eindje komen.

### 2.2. Waarom je website in de top 10 zoekresultaten gevonden moet worden

75% van de internetters die via Google zoeken, klikt niet verder dan de eerste pagina (bron: Georgia Institute of Technology). De meeste zoekmachines laten maximaal 10 zoekresultaten zien op de eerste pagina. Maar weinig zoekers zullen verder kijken dan de eerste pagina. Als je voor belangrijke zoekwoorden niet bij de eerste 10 resultaten staat, zullen veel zoekers je bedrijf dan ook niet vinden. Daarom is zoekmachine optimalisatie van cruciaal belang voor het slagen van je website.

### 2.3. Adverteren via zoekmachines (SEA)

Je kunt er ook voor kiezen om advertenties in te zetten om meer bezoekers op je website te krijgen. Zo kun je met AdWords van Google advertenties laten tonen bij bepaalde zoekwoorden. Deze kunnen dan getoond worden bij de zoekmachine resultaten, maar ook op partner sites kunnen deze advertenties getoond worden.

In de praktijk blijkt dat de natuurlijke resultaten echter veel meer kliks opleveren dan advertenties. In tegenstelling tot natuurlijke resultaten kosten advertenties geld. Bij AdWords betaal je per klik naar je website. Het bedrag per klik is afhankelijk van de populariteit van de zoekwoorden.



**A** betaalde/gesponsorde resultaten   **B** natuurlijke/organische resultaten



3.

## Hoe waarderen zoekmachines websites?

Zoekmachines gebruiken wiskundige formules om te bepalen hoe relevant een website is en hoe ze deze moeten waarderen. Deze formules worden ook wel algoritmes genoemd, die door de zoekmachines streng geheim gehouden worden en ook van tijd tot tijd worden aangepast. Omdat veel gebruikers Google gebruiken om pagina's te vinden, is het voor website bezitters erg belangrijk om hoog in Google vermeld te worden. Er worden daarom methoden gebruikt om kunstmatig de 'page-rank' van pagina's op Google te verhogen, bijvoorbeeld door het creëren van 'fake' webpagina's, die slechts dienen om naar andere pagina's te verwijzen, zodat deze een hogere rang krijgen. Google heeft een aantal malen zijn algoritme aangepast om zo het effect van dergelijke praktijken te verminderen of teniet te doen. In de toekomst zal naar verwachting sociale media (als facebook, twitter, LinkedIn en de Google Plus button) ook belangrijk worden voor de waardering van een website.

Alle belangrijke zoekmachines gebruiken zo'n beetje dezelfde principes om websites te waarderen. In Nederland is Google met een marktaandeel van 94% veruit de belangrijkste zoekmachine.

Google gebruikt een aantal algoritmes (zo'n 200 algoritmes in totaal) om te bepalen welke pagina het eerst in de resultatenlijst wordt genoemd. Er wordt onder andere gekeken naar:

- hoe belangrijk een zoekterm op een webpagina is,
- hoe vaak er naar een pagina gelinkt wordt,
- vanaf welke pagina's en met welke teksten

### 3.1. Hoe Google bepaalt of een website relevant is

Marktleider Google gebruikt twee technieken om websites te waarderen en te bepalen hoe hoog deze in de zoekresultaten moet worden getoond: de 'PageRank' en 'hypertext-matching analysis'. Hieronder staat een beknopte uitleg van de werking van deze twee technieken. Deze achtergrond informatie is belangrijk om te weten als je een website wilt optimaliseren.

**3.1.1. PageRank-technologie:** Door PageRank wordt objectief gemeten hoe belangrijk webpagina's zijn. Hiervoor wordt een vergelijking opgelost met meer dan 500 miljoen variabelen en 2 miljard termen. PageRank telt geen directe koppelingen maar interpreteert een koppeling van pagina A naar pagina B als een stem van pagina A voor pagina B. Aan de hand van het aantal stemmen voor een pagina wordt door PageRank bepaald hoe belangrijk die pagina is.

Door PageRank wordt ook beoordeeld hoe belangrijk een pagina is die een stem uitbrengt. Stemmen van bepaalde pagina's hebben immers meer waarde, waardoor de pagina waarnaar wordt gelinkt, ook meer waarde krijgt. Belangrijke pagina's krijgen een hogere PageRank en worden boven in de zoekresultaten weergegeven. De Google-technologie maakt gebruik van de gezamenlijke intelligentie van het web om te bepalen hoe belangrijk een pagina is. De resultaten kunnen niet door mensen beïnvloed of gemanipuleerd worden door bijvoorbeeld betaalde plaatsingen.



**3.1.2. Hypertext-Matching Analysis:** De zoekmachine van Google analyseert ook pagina-inhoud. In plaats van gewoon te zoeken naar tekst op pagina's, analyseert de Google-technologie de volledige inhoud van een pagina en factoren in lettertypen, subdivisies en de precieze locatie van elk woord. Google analyseert ook de inhoud van naburige webpagina's. De resultaten die worden weergegeven vertonen daardoor zonder twijfel de meeste relevantie met de zoekopdracht van een gebruiker.

Marktleider Google gebruikt bovenstaande methoden "PageRank" en "hypertext-matching analysis" om websites te waarderen. Wat betekent dit in de praktijk voor je website?

## 3.2. Wat betekent dit in de praktijk voor je website?

### 3.2.1. Je website heeft kwalitatief goede links nodig

Voor een goede PageRank heb je goede links nodig van kwalitatieve en gerelateerde websites die naar jou website verwijzen. Het principe is eenvoudig: elke link die naar jou site verwijst geldt als een stem voor je website. Hoe meer links, hoe hoger de waardering.

Daarnaast is ook de kwaliteit van de link belangrijk. Als een link een relevant zoekwoord bevat waar je mee gevonden wilt worden dan telt dit veel zwaarder dan inkomende links van niet relevante sites of zogenaamde linkpagina's. Een link met de tekst 'klik hier' zal veel minder opleveren als een link waar het zoekwoord in wordt genoemd, bijvoorbeeld 'meer weten over "zoekwoord"?'

Je kunt onderzoek doen naar de links die verwijzen naar concurrerende websites. Hier zijn zogenaamde 'backlink checkers' voor beschikbaar op internet. Je kunt proberen op deze pagina's een link te krijgen door je website aan te melden.

### 3.2.2. Optimaliseer webpagina's

Google gebruikt naast PageRank ook de "hypertext-matching analysis" om webpagina's te waarderen. Elke webpagina wordt afzonderlijk onder de loep genomen en beoordeeld op tekst, lettertypes, kopteksten en de locatie van elk woord. Daarnaast is ook de inhoud van de omliggende pagina's van belang.

Omdat Google de volledige inhoud van je website analyseert, zul je ook de volledige inhoud van je webpagina's moeten aanpassen en op elkaar moeten afstemmen. Er zijn dus veel verschillende factoren waar je rekening mee moet houden.

Het is dus niet voldoende om 1 pagina aan te passen, het gaat om het hele plaatje. Je zult daarom verschillende webpagina's moeten optimaliseren voor verschillende maar wel aan elkaar gerelateerde zoektermen. Hoe meer pagina's van je website zijn geoptimaliseerd over een bepaalde zoekterm hoe waarschijnlijker het is dat je hoog zult scoren voor een bepaald onderwerp.





## 4.

### Het belang van de juiste trefwoorden voor je website

Voordat je van start gaat met het optimaliseren van je webpagina's, zul je moeten onderzoeken op welke trefwoorden je gevonden wilt worden. Dit is een erg belangrijke stap. De zoekwoorden waar je zelf het eerst aan denkt zijn niet altijd de beste om meer bezoekers te krijgen. Het inzetten van de juiste zoekwoorden is dus van cruciaal belang voor het slagen van je website.

Als je je richt op de verkeerde zoekwoorden dan zul je een hoop tijd, energie en geld verspillen. Je kunt met een zoekwoord wel op de eerste positie in Google belanden, maar als er niet of heel weinig op dat woord wordt gezocht dan heeft dat weinig nut. Veel webmasters of eigenaren van bedrijven denken vaak al te weten wat de beste trefwoorden zijn voor hun website. Het is belangrijk dit goed na te gaan en eerst onderzoek te doen of dit ook daadwerkelijk zo is. Er zijn verschillende redenen waarom de zoekwoorden waar je het eerst aan denkt niet altijd de beste zijn:

#### 4.1. Je kent je product of dienst als geen ander

Omdat je de expert bent in een bepaalde branche weet je als geen ander waar je naar moet zoeken. Veel potentiële klanten, die minder weten over de materie, zullen wellicht andere zoektermen gebruiken dan de zoekwoorden die je zelf als expert in gedachten hebt.

#### 4.2. Klanten weten vaak lang niet zo veel als jij weet

Potentiële klanten kennen over het algemeen je terminologie niet en zullen dan ook andere zoekwoorden gebruiken. Zo toonde een recent onderzoek aan dat website bezoekers niet zochten op 'plastische chirurgie' maar op 'neus correctie'. Als je de website niet optimaliseert voor deze zoekterm, zal je ook niet gevonden worden.

#### 4.3. Heb je nagedacht over de beweegredenen van je klant?

Als er op een bepaald zoekwoord veel wordt gezocht, wil dit niet altijd zeggen dat je dan ook veel klanten zult krijgen. Bezoekers die met een bepaald zoekwoord op je website zijn beland, zijn niet altijd geïnteresseerd in de aankoop van je product of dienst. Het is daarom van belang om de tijd te nemen om de beste zoekwoorden voor je website te vinden. Het vinden van de juiste zoekwoorden zal je veel opleveren.

**Tip:** het hulpprogramma zoekwoorden van Google laat zien op welke zoekwoorden en zoekwoord synoniemen wordt gezocht.



## 5. Hoe gebruik ik zoekwoorden voor zoekmachine optimalisatie

Wat zijn nu de beste zoekwoorden voor een goed zoekmachine resultaat. Hieronder vind je een paar belangrijke tips voor zoekwoorden.

### 5.1. Gebruik geen zoektermen die slechts uit 1 woord bestaan

Zoektermen die maar uit 1 woord bestaan, kunnen niet effectief worden ingezet. Als iemand op zoek gaat naar een "Sony mp3 speler" dan zal hij niet "mp3" als zoekterm gebruiken.

Vermijd ook om zoekwoorden te gebruiken die zeer populair zijn, omdat je zult moeten concurreren met miljoenen andere websites, die ook de aandacht van de zoekmachine opeisen. Het is niet realistisch om te denken dat een nieuwe website bovenaan in de zoekmachine zal scoren met een veel gebruikte en generieke zoekterm als "mp3". Gevestigde bedrijven die al meerdere jaren bezig zijn op internet hebben het grote voordeel van link populariteit.

Onderzoek wijst uit dat mensen die meerdere zoekwoorden gebruiken, zich vaker in de koopfase bevinden. Zij zullen eerder tot aanschaf overgaan dan internetters die minder woorden gebruiken.

*(bron: Oneupweb Research).*

### 5.2. Het gebruik van meerdere zoekwoorden verhoogt de relevantie van je website

Zoekmachines analyseren niet alleen je homepage, maar doorzoeken alle pagina's van je website. Alle pagina's worden in een context geplaatst. Het is daarom van belang om zoekwoorden te gebruiken die uit meerdere woorden bestaan. Als je bedrijf 'mp3 spelers' verkoopt, is het niet zinnig om de pagina voor een generiek zoekwoord als 'mp3' te optimaliseren. Beter is het om bijvoorbeeld 'mp3 speler 1 gigabyte', 'aanbieding mp3 speler' te gebruiken als trefwoorden.

Als op je website bepaalde zoekwoorden veel voorkomen, dan zal een zoekmachine uitvinden dat je website relevant is voor een bepaald onderwerp. Dan wordt het ook makkelijker om hoog te scoren in de zoekresultaten, bijvoorbeeld voor 'mp3 speler 1 GB' of zelfs 'mp3 speler'.

Google heeft een mooie tool voor het vinden van goede zoekwoorden, **hulpprogramma voor zoekwoorden** (<https://adwords.google.com/o/KeywordTool>). Dit programma is onderdeel van Google Adwords, het advertentieprogramma van Google. Je vult een zoekwoord in en Google komt met suggesties voor alternatieve woorden. Daarnaast krijg je ook te zien hoeveel concurrentie er is op een bepaald woord en hoe vaak er de afgelopen maand op dat woord gezocht is.



### **5.3. Welke zoekwoorden worden succesvol door de concurrent gebruikt?**

Doe ook eens onderzoek naar de zoekwoorden die succesvol worden ingezet door concurrenten die hoog scoren in zoekmachines. Het is de kunst is om zoekwoord combinaties te vinden die nog niet (veel) gebruikt worden door de concurrentie. Wellicht zijn er zoekwoord combinaties die nog niet zijn ontdekt door andere website aanbieders. Ook hier is het hulpprogramma voor zoekwoorden van Google erg handig voor.

### **5.4. Optimaliseer je webpagina's voor de beste zoekwoorden en zoekwoord combinaties**

Als je webpagina's niet optimaliseert zul je nooit hoog kunnen scoren in de zoekmachine resultaten. Door webpagina's te optimaliseren weet je zeker dat zoekmachines je website kunnen indexeren (en dus vinden). Vergeet ook niet dat 75% van de internetters niet verder zullen komen dan de eerste zoekresultaten pagina, de eerste 10 zoekresultaten in Google.



## 6. Het belang van Linkbuilding

Wil je hoog scoren in Google dan zul je veel links moet verzamelen, links op andere (voor jou website relevante) websites die naar jou website verwijzen. Je kunt dit bijvoorbeeld doen door je website aan te melden op relevante startpagina's, startkabel en bedrijvenpagina's. Zoek bijvoorbeeld eens op je belangrijkste concurrenten en kijk welke websites naar je concurrent linken.

Zonder goede links is het niet mogelijk om goed gevonden te worden door Google, Yahoo of Bing. Zo zal Google je website alleen maar laten zien in de zoekresultaten als er minimaal 1 website is die naar jou website linkt. Hoe meer (kwalitatief goede) links er naar je website verwijzen hoe hoger je website wordt gewaardeerd. Het idee achter deze methode is simpel, als er veel websites zijn die naar jou website linken dan moet jou site wel belangrijk zijn.

Maar het gaat niet alleen om het aantal websites die naar jou linken, het gaat ook om de kwaliteit van de links. Als je site gaat over mp3 spelers, is het niet erg relevant als je website wordt genoemd op een pagina over vis attributen.

### 6.1. Hoe links het succes van je website kunnen beïnvloeden

Er zijn 2 verschillende soorten links:

- **inbound links**, die van een andere website naar jouw website linken
- **outbound links**, die van jouw website naar een andere website linken

Zowel inbound als outbound links zijn van belang voor het succes van je website

### 6.2. Hoe inbound links het succesvol zijn van je website kunnen beïnvloeden

De belangrijke zoekmachines, waaronder Google gebruiken inbound links om website te waarderen. Als je website veel links van een goede kwaliteit heeft dan zal je hoger gewaardeerd worden. Een hoge waardering betekent ook dat je website eerder bovenaan in de zoekresultaten zal komen.

### 6.3. Andere websites zullen nieuwe bezoekers naar je website leiden.

Hoe meer sites naar je website linken, hoe meer bezoekers je kunt verwachten. Zorg er wel voor dat de websites die naar je linken ook relevant zijn.

### 6.4. Uitruilen van links kan een belangrijke link directory vormen

Je kunt ervoor kiezen om een belangrijke informatiebron te zijn voor je bezoekers door een verzameling van links aan te bieden. Bezoekers zullen dan ook terugkeren naar je website. Zorg er dan wel voor dat de links ook relevant zijn en van hoge kwaliteit en dus gerelateerd aan het onderwerp van je website.



### **6.5. Welke inbounds links hebben mijn concurrenten?**

Op internet zijn aan aantal handige tools te vinden die laten zien welke websites naar je concurrent linken. Je kunt proberen ook op deze websites een link te verkrijgen. Soms vragen websites om een teruglink of stellen ze dit zelfs als voorwaarde voor het verkrijgen van een link.

Een zogenaamde backlink checker is te vinden op de website van [www.opensiteexplorer.org](http://www.opensiteexplorer.org)  
Met deze tool kun je natuurlijk ook bekijken welke sites naar je eigen website linken.



## 7. **Waarom zou ik mijn website aanmelden?**

Waarom zou je je website aanmelden bij Google, een andere zoekmachine of bij bijvoorbeeld de verschillende startpagina's? Startpagina's zijn websites met allerlei verzamelingen van links. Voorbeelden van link verzameling (directories) zijn bijvoorbeeld:

- startpagina (en startpagina dochters), startkabel, boogolinks, klikwijzer en startnederland.nl.

Het is belangrijk te weten dat het aanmelden van je website bij Google geen invloed heeft op de waardering van je website en hoe hoog je in Google zult staan.

### **7.1. Met je aanmelding nodig je zoekmachines uit om je website te bezoeken**

Door je website aan te melden bij een zoekmachine als Google, vraag je de zoekmachine om je website te bezoeken en te evalueren. Als de spider (programma dat je website doorzoekt) van een zoekmachine geen bruikbare informatie op je website kan vinden dan zal je website ook niet getoond worden in de zoekresultaten. Voordat je je website aanmeldt zul je deze dus ook geoptimaliseerd moeten hebben voor de onderwerpen waar je op gevonden wilt worden.

Wil je je website aanmelden bij Google ga dan naar: <http://www.google.nl/addurl/>

### **7.2. Je kunt inbound links van gerelateerde websites verkrijgen**

Door je website aan te melden bij verschillende internet directories, kun je inbound links verkrijgen. Als je bijvoorbeeld een administratiekantoor en je website wordt vermeld op een bedrijvenpagina onder de categorie Administratiekantoren dan heb je een hoogwaardige link verkregen.

Dit type inbound links zijn erg goed voor de waardering die een zoekmachine geeft aan je website. De link wordt als een kwalitatieve link bestempeld, omdat deze de juiste en gerelateerde trefwoorden bevat.

Het optimaliseren van je webpagina's en het verkrijgen van links zijn belangrijker dan het aanmelden van je website bij een zoekmachine als Google. Toch zal het aanmelden van je website zeker helpen bij het informeren van zoekmachines over het bestaan van je website.

**Tip:** als je in tekst een link maakt, zet dan de zoekwoorden in de linkbeschrijving. Dus niet [klik hier>](#) , maar bijvoorbeeld [voordelige 1GB mp3 speler](#)



### 7.3. Tips en trucs voor het aanmelden van je website

Onderstaande tips kunnen je helpen om een zo goed mogelijk resultaat te krijgen bij het aanmelden van je website bij zoekmachines en internet directories.

#### 7.3.1. Meld je website pas aan als deze geoptimaliseerd is

Zoekmachines maken gebruik van spider programma's om je website te doorzoeken. Het is dan van groot belang dat de website door deze programma's te begrijpen zijn. Een spider kan alleen overweg met tekst en niet met afbeeldingen of video's. Als je website bijvoorbeeld in Flash is gebouwd, dan zullen dit soort programma's meer moeite hebben je website te doorzoeken als ze in duidelijk begrijpbare en gestructureerde (html) code zijn geschreven.

Een website kan prachtig vormgegeven zijn, maar onbegrijpelijk voor zoekmachines. Het zal dan ook weinig nut hebben om je website aan te melden bij bijvoorbeeld Google.

#### 7.3.2. Meld je website alleen aan bij voor jou relevante web directories

Maak de keus om je website alleen aan te melden bij relevante websites. Het heeft geen nut om je website aan te melden bij webdirectories die niet van belang zijn voor je business, de branche en de regio waar je werkzaam in bent.

Als je wordt vermeld in internet lijsten of directories die niets van doen hebben met het onderwerp van je website dan zal dit je website ranking niet bevorderen. Het kan zelfs door de zoekmachine als spam worden bestempeld en dan jkomt je website op een zwart lijst.

#### 7.3.3. Meld je website niet te vaak aan

Over het algemeen is het voldoende om je website eenmalig aan te melden. Programmaatjes van zoekmachines (spiders) zullen automatisch je website regelmatig bezoeken om nieuwe of gewijzigde webpagina's te vinden.

Mocht je website niet worden getoond in zoekmachine resultaten, meld dan je website niet vaker aan dan 1 x per maand. Zoekmachines hebben de tijd nodig om sites op te nemen en zullen niet altijd gelijk resultaat laten zien. Het is gebruikelijk dat het tussen de 4 en 12 weken duurt voordat je website is opgenomen.

#### 7.3.4. Meld alleen je homepage (of de index) pagina aan.

Het aanmelden van je website hoeft alleen maar voor de homepage of index pagina te gebeuren. De zoekmachines zullen de links op je home page doorzoeken en alle onderliggende pagina's indexeren. Zorg er wel voor dat alle pagina's op je website via de links op je homepage te bereiken zijn.



## Tips en trucs voor het aanmelden van je website

### 7.3.5. Plaats een sitemap op je website

Het is aan te raden om een sitemap van je website te maken en deze op je site te zetten en te melden bij Google. Een sitemap laat alle links naar de belangrijkste pagina's op je website zien. Het laat ook de structuur van je website zien.

### 7.3.6. Meld geen website aan die doorlinkt naar een ander internet adres

Elke website heeft zijn eigen domeinnaam. Soms wordt er voor gekozen om een internet adres door te linken naar een ander internetadres. Geef alleen de echte domeinnaam op waar de website op te vinden is. Je zult anders geen goede resultaten krijgen.

Zo heeft [www.ik-wil-een-professionele-website.nl](http://www.ik-wil-een-professionele-website.nl) ook een ander adres door doorlinkt naar de hoofdsite, [www.iwepw.nl](http://www.iwepw.nl). Dit om het voor bezoekers makkelijker te maken de website te bezoeken. Dit verkorte adres is alleen niet aangemeld.

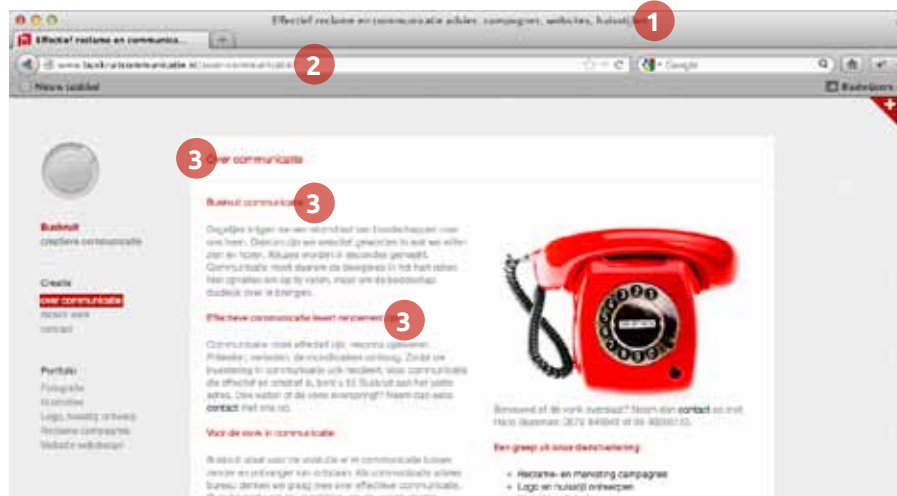




## 8. Het belang van de juiste opzet van je website

### 8.1. Zoekmachine vriendelijk opgezet

Voor een goed vindbare website is het van groot belang gebruik te maken van een zoekmachine vriendelijk Content Management Systeem (CMS). Door bijvoorbeeld zoekvriendelijke paginatitels en pagina beschrijving toe te voegen aan je websitepagina's. In de URL, de paginatitels en op de pagina zelf kun je zoekwoorden laten terug komen waar je graag op gevonden wilt worden.



uitleg van de termen:

- 1 paginatitel
- 2 de url (domeinnaam)
- 3 alinea titel (tag)

Sommige CMS maken voor zoekmachines gebruik van onbegrijpelijke code, als bijvoorbeeld: [www.websitenaam.nl/index.php?option=com\\_content&view=article&id=46](http://www.websitenaam.nl/index.php?option=com_content&view=article&id=46) in plaats van [www.websitenaam.nl/zoekmachine-vriendelijk](http://www.websitenaam.nl/zoekmachine-vriendelijk).

### 8.2. Uitgangspunten voor een zoekmachine vriendelijke website

Het is erg belangrijk goed na te denken over de opbouw van je website en onderstaande uitgangspunten te hanteren:

- op welke trefwoorden wil je gevonden worden
- laat deze trefwoorden terug komen in pagina titel (1), de URL (2) en de alinea titel (3)
- zorg voor zoekmachine vriendelijke URL's (2)
- zorg voor goede content, webteksten en afbeeldingen met de juiste tref- of zoekwoorden
- goed beschreven interne links binnen de site (niet '[klik hier](#)', maar '[trefwoord combinatie](#)')



## Kies daarom voor een zoekmachine vriendelijk CMS

### 8.3. Het juiste CMS kiezen

Kies voor een website met een CMS dat op de juiste manier zoekvriendelijke paginatitels, pagina-beschrijvingen en alinea titels toe kan voegen. Zodat de zoekwoorden waar je op gevonden wilt worden terugkomen in de URL, de paginatitels en op de pagina zelf.



**uitleg van de termen:**

- 1 paginatitel
- 2 de url (domeinnaam)
- 3 alinea titel (tag)

afbeelding 1: schermafbeelding van CMS waarmee je een pagina maakt

Het CMS systeem waar wij gebruik van maken (Wordpress) ondersteunt dit perfect. Alle velden zijn vrij in te vullen en aan te passen.



Hoe krijg ik **meer** bezoekers  
op mijn website?

## Ook een **professionele** website?

- ✓ supersnel online
- ✓ eenvoudig zelf te beheren
- ✓ professionele uitstraling, professioneel gebouwd
- ✓ zoekmachine vriendelijk
- ✓ inclusief rapportage en statistieken
- ✓ aantrekkelijk geprijsd
- ✓ integratie van sociale media mogelijk

Kijk op [www.buskruitcommunicatie.nl](http://www.buskruitcommunicatie.nl)



### contact

**e** [info@buskruitcommunicatie.nl](mailto:info@buskruitcommunicatie.nl)

**i** [www.buskruitcommunicatie.nl](http://www.buskruitcommunicatie.nl)

**t** 0575-84 58 42

**m** 06-383 00 123